

#Kalevala - Japani, Kiina, Etelä-Korea

Aasilaiset eivät ole kovin perillä Kalevalan saloista, eivätkä välttämättä tiedä paljoa myöskään suomalaisesta kulttuurista, kansanperinteestä tai historiasta.

Tarinoiden käyttäminen tuotteissa ja palveluissa voi kuitenkin olla positiivinen kokemus, kunhan tarinat ovat taustoitettu hyvin ja matkailija ymmärtää yhteyden tuotteen/palvelun ja tarinan välillä.



Mitä erilaisia saunoja on olemassa?

Mitä kaikkea saunaan liittyy, mitä aktiviteetteja ja palveluita?

Huomio erilaisista saunoista tiedottaminen. Esimerkiksi savusauna voidaan kokea liian pimeänä ja likaisena, vaikka noki onkin steriiliä.

Erilaiset saunat & saunakokemukset

Kulttuuri ja historia kokemus

Miten sauna näkyy suomalaisessa kulttuurissa? Miksi se on meille niin tärkeä?

Mitä perinteitä, rituaaleja tai mytologiaa saunaan liittyy?

Miten voisit kertoa tästä matkailijalle kiinnostavalla tavalla?

Mitä kuuluu perinteiseen suomalaiseen saunaan nykypäivänä?

Millainen perinteikäs suomalainen saunakokemus on?

Perinteinen suomalainen rantasauna jossa hirsiseinät esim. voidaan nähdä jopa unelmallisena kohteena.

Perinteinen suomalainen sauna

Sauna ideointiin

Hyvinvointi & sauna

Miten sauna liittyy hyvinvointiin?

Mitä hoitoja tms. perinteisessä suomalaisessa saunassa voidaan tehdä?

Mitä suomalaiseen saunakokemukseen voi kuulua?

Esim. saunatontut, eri tapahtumat (esim. morsiuksauna, joulusauna jne.) ja niihin liittyvät rituaalit

Mytologian ja tarinallisuuden korostaminen

Saunatietämys

Mitä kaikkea tietoa voit kertoa saunasta?

Voitko kertoa tarinaa saunasta, josta matkailija saa myös tietoa?

Sauna

Sauna nähdään aasilaisten keskuudessa must-see elämyksenä, ja erityisesti halutaan kokea perinteinen suomalainen sauna. Saunatuotteiden/palveluiden osalta kannattaa kuitenkin ottaa huomioon myös kulttuurierot: esimerkiksi alastomuus ei välttämättä sovellu aasialaisille matkailijoille. Kaikki eivät välttämättä myöskään halua saunaan tai osallistua saunaan liittyviin aktiviteetteihin (avantouinti, lumessa pyöriminen jne.) mutta voivat olla kiinnostuneet kuulemaan saunatietoa.

Saunan osalta tärkeää on myös muistaa, että se mikä tulee meiltä selkärangasta, voi olla totaalisen uutta matkailijalle: toimintaohjeet voivat siis olla erityisen tärkeitä!

Voiko luontokokemukseen liittää jotain tarinoita? Myytit, luonnon mystiikka, mytologia ja perinteet --> nämä kaikki voivat tuoda lisäarvoa, kun ne liitetään luontokokemukseen.

Metsän väki ja eläimet: Vaikka aasialaiset eivät välttämättä olisikaan erityisen kiinnostuneita kohtaamaan metsän eläimiä, symboliset merkitykset voivat kiinnostaa; esim. karhun merkitys ja mytologia suomalaisessa kansanperinteessä (Huom! Karhu voi olla pelottava eläinhahmo esimerkiksi japanilaisille, mutta symboliikka saattaa silti kiinnostaa.)

Puhtaat vesistöt & metsät, puhdas ilma

Luonnonantimet: sienestys & marjastus

Eläimet --> tarinallisuus & symboliikka

Kuinka näistä ammentaa tarinaa tuotteen yhteyteen?

Miten luonto liittyy hyvinvointiin?

Luonto voimaannuttavana kokemuksena?

--> puhdas luonto & hyvinvointi?

Luonto & tarinallisuus

Merkittävät nähtävyydet & kohteet

Luonnon elementit & aktiviteetit

Luontoelämysten ideointiin

Matalan kynnyksen luontokokemuksia

Hyvinvointi & luonto

Vuodenajat & luonto

Voiko matkailijalle näyttää jonkin merkittävän (oikean tai fiktiivisen) luontokohteen, johon voi liittää tarinaa? Esimerkiksi vanha puu, tunnetun suomalaisen taiteen tai runouden syntysija (HUOM! Taustoituksen merkitys --> miksi kohde on merkittävä? Miten se liittyy tuotteeseen/palveluun? Aasialaiset eivät välttämättä tunne/tiedä suomalaisia taiteilijoita ja heidän töitään)

Meille arkipäiväiset asiat voivat olla merkittäviä kokemuksia! Esim. sienien ja marjojen poimiminen, ruoan hankkiminen luonnosta, hiljentyminen metsässä...

Miltä tuntuu olla keskellä luontoa; hiljaisuus, luonnon äänet, metsän tai järven elementit. HUOM! Kannattaa kuitenkin muistaa, että hiljaisuus tai erämainen luonto voi olla myös pelottava kokemus. Esimerkiksi kiinalaiset voivat kokea luontokohteet luotaantyöntävinä, mikäli niissä ei näy ollenkaan ihmisen kädenjälkeä (esim opastauluja).

Mitä erilaisia elämyksiä on eri vuodenaikoina?

Miten erilaisena luonto näyttäytyy esimerkiksi talvella ja kesällä?

Mitä eri tarinoita voidaan liittää eri vuoden aikoihin?

Luonto

Luonto on tärkeä osa Suomi kokemusta. Huomattavaa kuitenkin on, että aasialaisille luontokokemus voi olla hyvin erilainen kuin länsimaissa; Aasiassa ekomatkailu esimerkiksi usein käsittää pienoiseläinten ja kasvien kunnioituksen, kun taas länsimaissa villieläimet voivat olla tärkeässä roolissa. Luontokokemuksen ei myöskään tarvitse olla "intensiivinen" (esim. pitkä vaellus) vaan lyhyt kävely puhtaassa metsäilmassa voi olla jo tärkeä kokemus. Luontoon voidaan myös helposti liittää tarinoita (HUOM! erot kohderyhmissä: esim. kiinalaisille tarinat luontokohteissa ovat erityisen tärkeitä, korealaiset arvostavat myös faktuaalista tietoa tarinoiden ohella). Aasialaisten luontosuhteesta (esim. Japani) löytyy usein samantyyppisiä elementtejä kuin suomalaisissa vanhoissa luontouskomuksissa (esim. jumalat luonnossa), mikä voi auttaa ymmärtämään luontoteemaisia tuotteita/palveluita sekä tarinoita paremmin.

Aasialaisille tärkeän luontokokemuksen pohjana voi usein olla jokin merkittävä paikka tai kohde: luontokohteisiin voi siis esimerkiksi liittää tarinoita, jotka auttavat elämyksen luomisessa.

Autenttiset kokemuksen yhteisöissä. Aasialaiset matkailijat saattavat karttaa aktiivista osallistumista sillä he eivät halua häiritä paikallisia asukkaita ja kohteen harmoniaa. Miten autenttisia kokemuksia heille tällöin voidaan luoda?

"Live like a local"

Kansanperinne/
perinteet yleensä

Mitä perinteitä matkailijalle voidaan näyttää ja häntä niihin osallistuttaa? Mitä tarinoita voidaan liittää perinteisiin?

Muista, että mikä meille on arkipäivää voi olla täysin vierasta matkailijalle! Katsele tuotetta/palveluasi ulkopuolisin silmin: mitä kaikkea tuotteeseen/palveluun liittyy, mistä kaikesta voin kertoa lisää matkailijalle?

Matalan kynnyksen tietoa

Suomalaisuus
& paikallisuus
ideointiin

Kulttuuri

Mitä kulttuurin elementtejä voidaan sisällyttää matkaan, mistä kulttuurin elementeistä voidaan tehdä kiinnostavia tuotteita?

Voitko tarjota matkailijalle tietoa osana elämystä, josta hän voi oppia jotain uutta? Mitä voit kertoa suomalaisuudesta?

Oppiminen

Historia

Aasialainen matkailija ei välttämättä ole ensisijaisesti motivoitunut historiasta, mutta oppimisen kannalta tämä voi silti kiinnostaa. Voiko historiaa tuoda kiinnostavalla tavalla esille tarinoilla eri tuotteissa? Esim. saunan historia.

Suomalaisuus & paikallisuus

Suomalainen kulttuuri ja historia, yleisesti ottaen suomalaisuus, ei välttämättä ole itsestään selvää aasialaisille matkailijoille; Suomeen matkustetaan usein jonkin konkreettisen nähtävyyden, esimerkiksi Joulupukin tai revontulien perässä. Helsinki onkin usein vain lay-over kaupunki isomalla Pohjoismaa kiertueella. Autenttisuutta ja paikallisuutta kuitenkin arvostetaan.

Suomalaisuuden ja paikallisuuden esiin tuominen voidaan myös linkittää aasialaiseen oppimisen ihannointiin: paikallisuudesta ja kulttuurista jakaminen voi positiivisesti vaikuttaa matkaelämyksen luomisessa.