JAPANI

TÄRKEIMMÄT TUTKIMUSTULOKSET

Japanilaisten matkustusmotiiveissa korostuvat itsensä kehittäminen ja matkalla oppiminen.

Paikallisuuteen, luontoon ja kulttuurihistoriallisiin kohteisiin tutustuminen voidaan nähdä oppimisena, minkä vuoksi Kalevalasta tiedon ammentaminen matkailutuotteisiin on potentiaalista.

Tutkimuksen kohderyhmistä japanilaiset olivat eniten kuulleet Kalevalasta, mutta tarinat koettiin vaikeaselkoisiksi ja hankaliksi hahmottaa yksittäisenä konseptina. Erityisesti luonnon kokeminen on tärkeässä osassa japanilaisten matkustaessa Suomeen, ja Suomea myös markkinoidaan Japanissa luonnon tyyssijana. Japanilaisten luontokokemukselle on usein tärkeää nähdä tai kokea jokin konkreettinen, tärkeänä pidetty kohde.

Japanilaisella kansanperinteellä ja Kalevalalla on samankaltaisuuksia:

Tämä voi auttaa japanilaista matkailijaa ymmärtämään Kalevalaa paremmin sekä samaistumaan tarinaan.

Suomen luonnon kokeminen

Luontoa luonnehdittiin yhtenä merkittävimmistä elämyksistä Suomeen matkustaessa. Erityisesti metsien ja järvien merkitys korostui. Kalevalan mytologia voitaisiin liittää luontokokemukseen tukevana tekijänä.

Sauna on oma ilmiönsä Japanissa!

Japanilainen kylpylä/sauna kulttuuri on erilainen kuin suomalainen sauna, minkä vuoksi perinteinen sauna-kokemus on houkutteleva. Kalevalan tarinoiden liittäminen saunomiseen nähtiin mielenkiintoisena ja toivottavana tapana esitellä saunan historiaa ja kulttuuria.

Karhun näkeminen

Japanissa on viime aikoina ollut paljon karhuihin liittyviä ongelmia, jonka vuoksi oikean karhun kohtaaminen nähtiin voivan aiheuttaa jopa pelonsekaisia tunteita. Karhu voidaan kuitenkin liittää symbolisten merkitysten kautta tuotteisiin. Japanilaiset yleisesti ottaen kuitenkin osoittivat kiinnostusta eläimiin liittyviin tarinoihin.

Erityispiirteet

Japanilaiset toivat esille matkamuistojen ja tuliaisten merkityksen. Nähtiin, että Kalevalaa voitaisiin tuoda esiin näin myös fyysisin tuottein, mikä auttaisi tekemään matkasta muistorikkaamman.

Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020
Euroopan unioni
Karelia AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF EASTERN FINLAND

JAPANI

KONKRETIA

Karhu – BE AWARE:

Japanilaiset osoittivat karhua kohtaan negatiivisia/ pelonsekaisia tuntemuksia. Karhua kuitenkin voidaan käyttää symbolisessa mielessä: esimerkiksi karhun häätöön ja kunnioitukseen liittyvät rituaalit voivat olla mahdollisia tuotekokonaisuuksien osia.

Matkamuistot/tuliaiset:

Nämä ovat japanilaisille tärkeitä myös kulttuurillisesta näkökulmasta. Voisiko Kalevalaa tuoda esille pieninä fyysisinä tuotteina, jotka auttaisivat matkailijaa muistamaan tarinaa myös myöhemmin?

Luontoon:

Japanilaisessa luontosuhteessa on samankaltaisuuksia Kalevalaisen luontosuhteen kanssa. Luonnon kokeminen on japanilaisille tärkeää, ja mytologian esilletuonti soveltuu hyvin näihin tuotteisiin. Pystytkö esittämään japanilaisille jonkun tärkeän/merkittävän luontokohteen, jonka voisi liittää Kalevalaan? Muista kuitenkin taustoittaa kohde/tarina sen taustalla hyvin, ettei nähtävyys jää irralliseksi.

Kalevalasta oppiminen:

Japanilaiset ihannoivat oppimista matkalla. Kalevalasta voi ammentaa perinteitä ja kulttuurillisia ulottuvuuksia, jotka soveltuvat tähän. Tuo Kalevalasta esiin teemoja ja tarinoita, jotka täydentävät tuotetta, mutta samalla tuovat lisätietoa matkailijalle liittyen perinteisiin, kulttuuriin ja historiaan.

Saunotaanko:

Sauna on IN Japanissa! Kalevalasta kannattaa ammentaa saunaan liittyviä perinteitä, rituaaleja ja historiaa; vanha rantasauna idylli voi olla jopa unelmallinen kohde japanilaiselle matkailijalle. Muista kuitenkin taustoittaa tarina hyvin ja mieti selkeä yhteys tarinan ja saunan välille, jotta kokonaisuus säilyy.

Vipuvoimaa EU:lta 2014–2020
Euroopan unioni
Karelia AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF EASTERN FINLAND